tarinakone

Tarinan voimaa! Tarinapaja videon käsikirjoittamisesta

PURE PIRKANMAA / AHLMAN / SASTAMALA 12.3.2019

Anne Kalliomäki

tarinakone

Lampaat tuottavat villoja, Tarinakone punaisia lankoja. Villat tuottavat lämpöä.

Punaiset langat tuottavat inhimillistä lämpöä yritysten palveluihin.

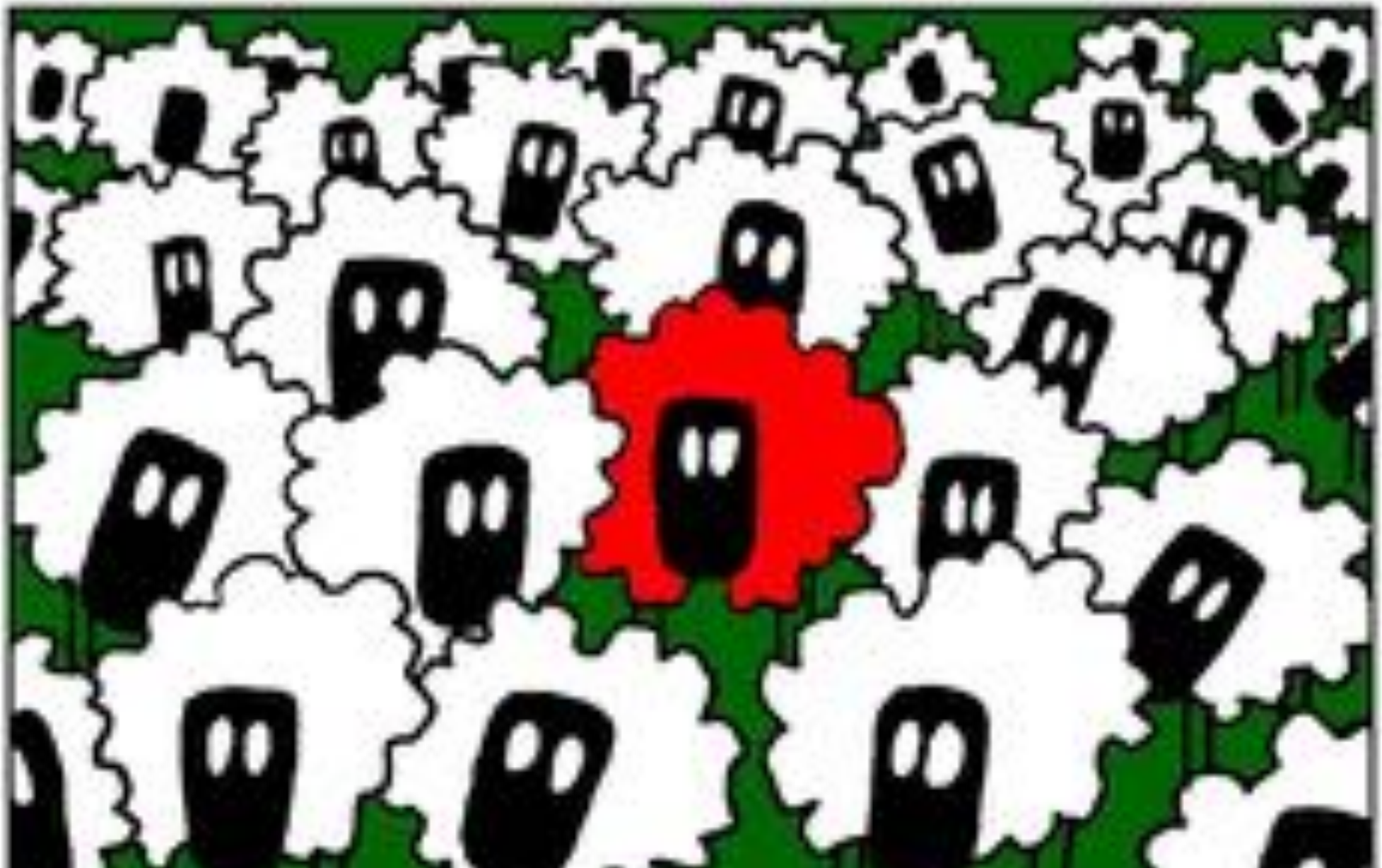
tarinakone

1. Tarinalla erotut laumasta.

2. Tee asiakkaasi kokemuksesta vaikuttava tarinakokemus, se on parasta markkinointia.

3. Rakenna tarinalla inhimillisempää, elämyksellisempää & merkityksellisempää palvelukulttuuria.

Ole pehmee, se kannattaa!



tarinakone®

TARINALLISTAMINEN KIRJASTA LÖYDÄT TARKAN KUVAUKSEN MENETELMÄSTÄ JA ESIMERKKEJÄ.

Tarinallistaminen sai Hopeasulka-tunnustuksen Kultasulka 2015 -kilpailussa. Kultasulka-kilpailun järjestivät yhteistyössä Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto (MTL) ja viestintätoimisto Manifesto.

tarinakone

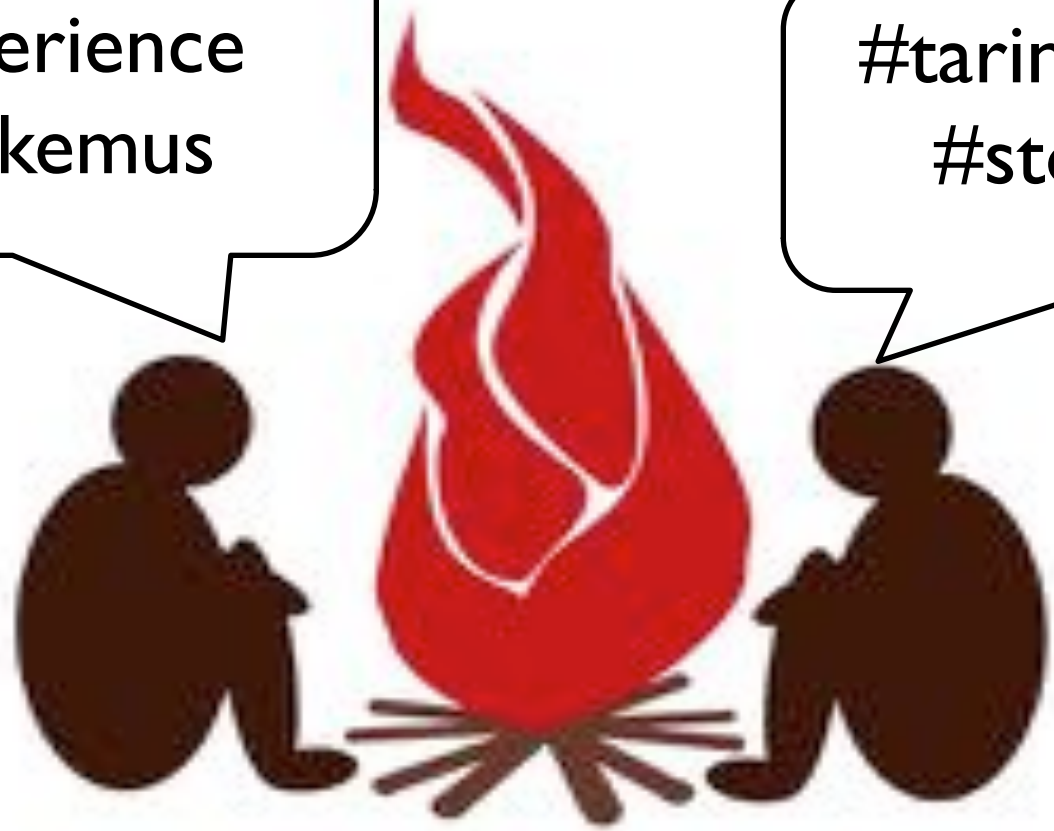
TARINALLISTAMISEN NÄKÖKULMA JA CASE: JÄTTILÄISENMAA LÖYDÄT MYÖS TÄSTÄ KIRJASTA.

Lataa ilmainen kirja täältä:
http://www.sitra.fi/julkaisut/muut/MaisemanTarina.pdf

tarinakone

#palvelukokemus
#storyexperience
#tarinakokemus

#tarinallistaminen
#storification



@tarinakone

Tarinan voimaa! Tarinapaja videon käsikirjoittamisesta

klo 9.00 Johdanto: mikä on tarina? Entä tarinallistaminen ja tarinankerronnan ero? Millaisia ovat matkailun tarinalliset videot?

Klo 10.30 Stooripuu -menetelmä apuna videon tarinan löytämisessä

Lounas klo 11.30 - 12.15

Klo 12.15 Stooripuun tarinahedelmät - mistä kiinnostavan videon idea?

Kahvitauko Klo 13.15

Klo 13.30 Videon käsikirjoittaminen - mistä elementeistä syntyy hyvä video?

Klo 14.30 Kolmen kuvan käsikirjoituksen laatiminen

Klo 16.00 yhteinen tarinanuotiopiiri ja tarinapajan päätös

OLIPA KERRAN

KUVA: NUKULA OY:N KUUTAMOLLA ILLAT

tarinakone

MONENLAISTA TARINANKERRONTAA MYÖS BISNEKSESSÄ

- visiotarina (tulevaisuus)
- taustatarina (yritys, tuote, palvelu)
- syntytarina (historia)
- palvelun tarina (palvelun kulku asiakkaan näkökulmasta)
- asiakkaan tarina (asiakkaan tausta ja motiivit)
- tuotteen tarina (valmistukseen liittyvä prosessi)
- referenssitarina (suosittelu)
- arvotarina. (miksi tuote on arvokas)

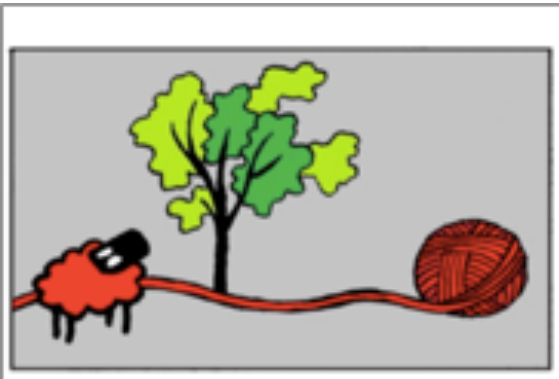
tarinakone

Tarinallistaminen ei ole yrityksen oman tarinan kertomista vaan asiakkaan palvelemista inhimillisemmin ja elämyksellisemmin tarinakokemuksen avulla.

@annekalliomaki #tarinallistaminen

tarinakone

TARINALLISTAMISEN PROSESSIN KITEYTYS



Stooripuu

Tarinaidentiteetti

Näyttämöt

Tarinapolut

PS. LATAA TARINAKONEEN SIVUILTA ILMAINEN TARINALLISTAMISEN OPAS, LÖYDÄT LISÄTIETOA TARINALLISTAMISEN PROSESSISTA!

http://www.tarinakone.fi/lataa-opas/

tarinakone

TARINAN-KERRONNAN KEINOT!

tarinakone

MILLAINEN TARINALLISTAJA OLET?

MILLAINEN TARINA KIINNOSTAA ASIAKASTA?

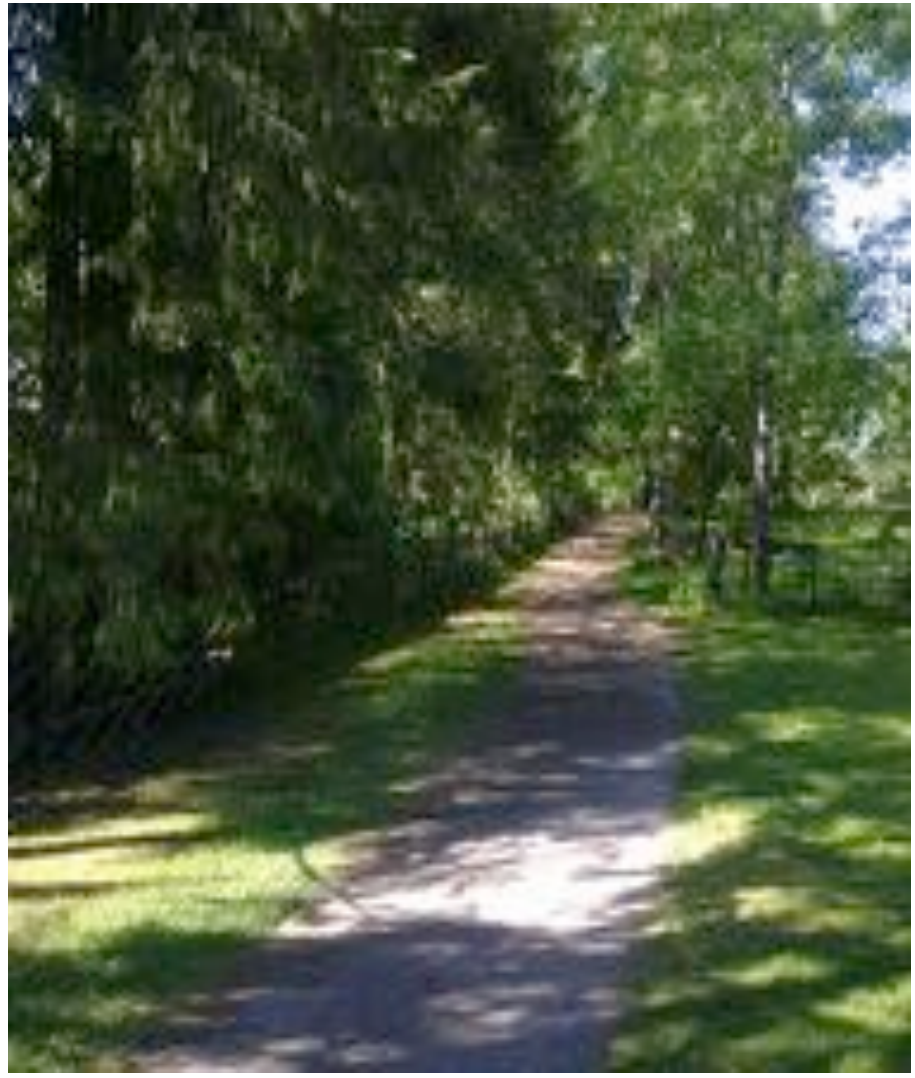
MILLAINEN ON HYVÄ
MATKAILUN VIDEO?

tarinakone

Mitä sinä sanot?

tarinakone

MERKITYKSELLISTÄMINEN



Kuva: Nukula Oy – Kuutamolla illat

INHIMILLISTÄMINEN

SAMASTUMINEN

tarinakone

ELÄMYKSELLISTÄMINEN

tarinakone

MUUTAMA ESIMERKKI
TARINAVIDEOISTA

tarinakone

Nuuksion Taika Oy
ja
Katajanhaltijan tarina.

Tee tarinasta kiehtova
elämys, joka irrottaa
hetkeksi arjesta!

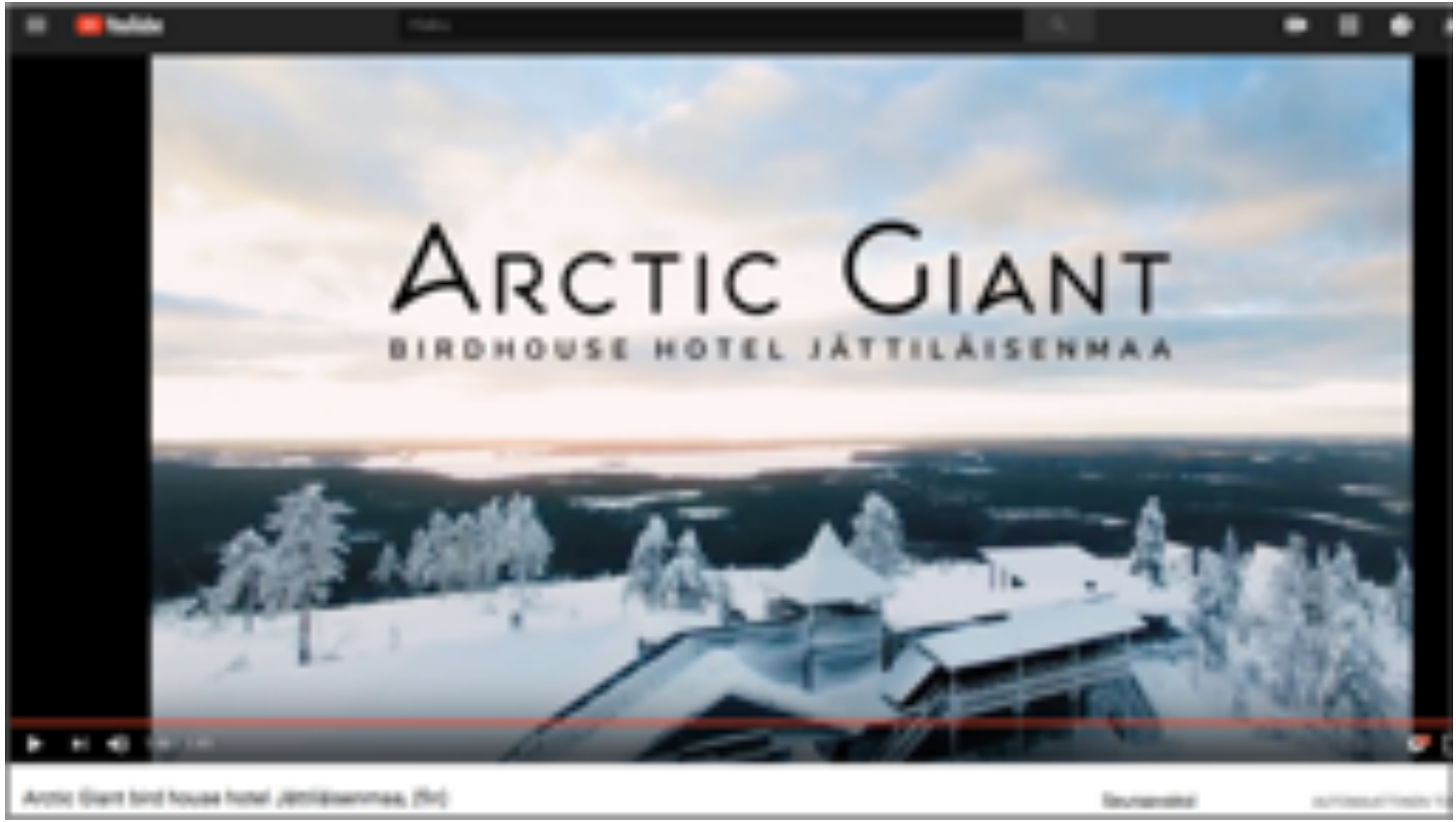
Hyödynnä rohkeasti
elämyksellistävää fiktiota.

Vincit Ice Bucket Challenge

Harmoonin tarina

Etelä-Konnevesi - Aikojen takaa vesien taikaa

tarinakone



tarinakone

https://www.youtube.com/watch?v=sbh2cmPFQmg

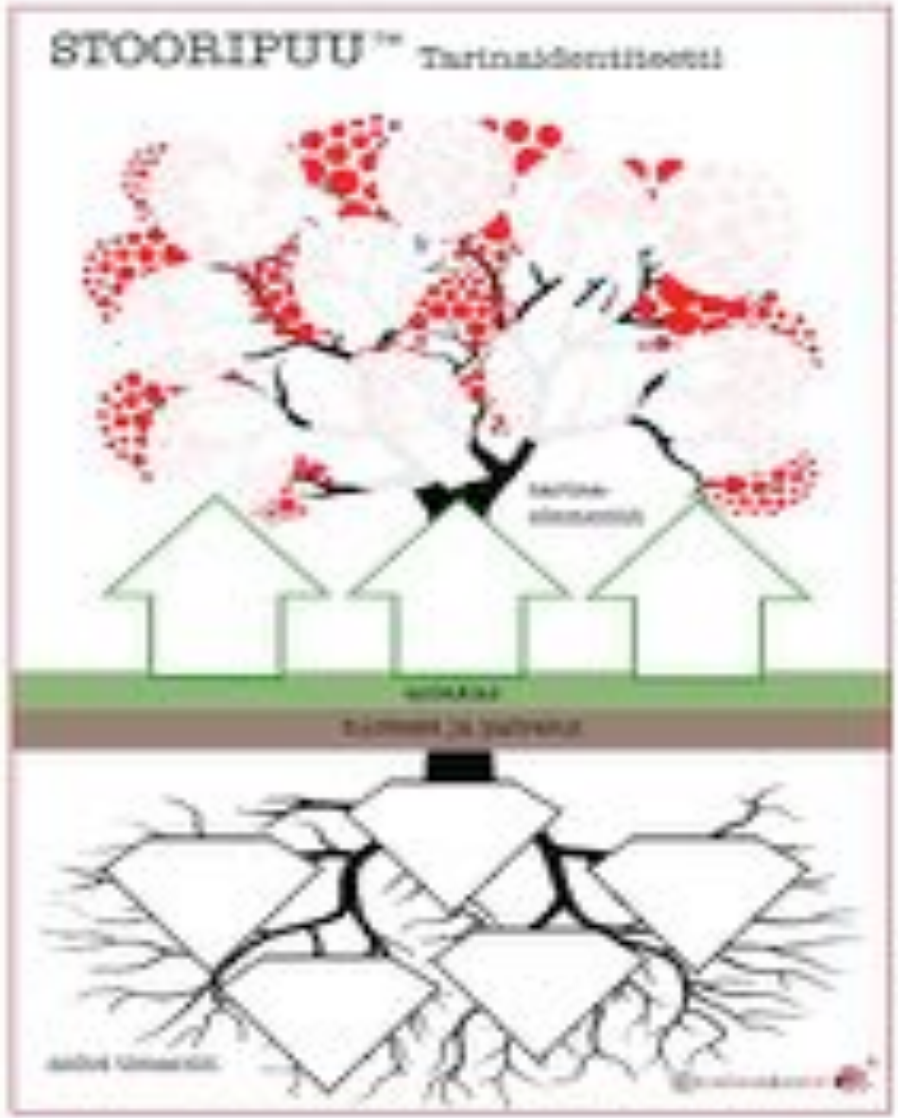
STOORIPUU APUNA TARINAELEMENTTIEN HAKEMISESSA

”on kirjoitettava juurista oksiin”

YDINTARINAN KIRJOITTAMINEN VOI ALKAA VASTA KUN OIKEAT TARINAN ELEMENTIT LÖYDETTY.

tarinakone

STOORIPUU ON MENETELMÄ
YRITYKSEN OMIEN TARINAELEMENTTIEN LÖYTÄMISEEN



Oksisto eli
TARINAELEMENTIT

Maan taso eli
ASIAKAS JA PALVELUT

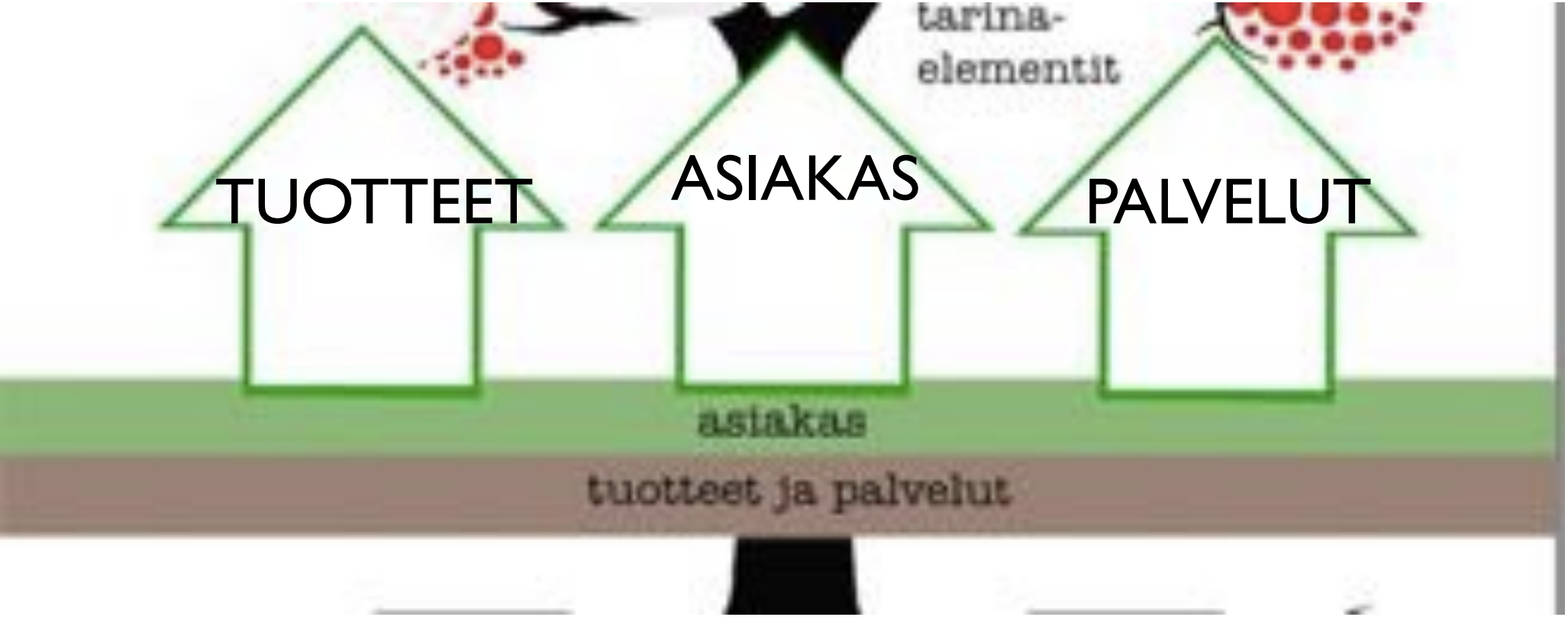
Juuret eli
YDIN YRITYKSEN
TOIMINNASSA

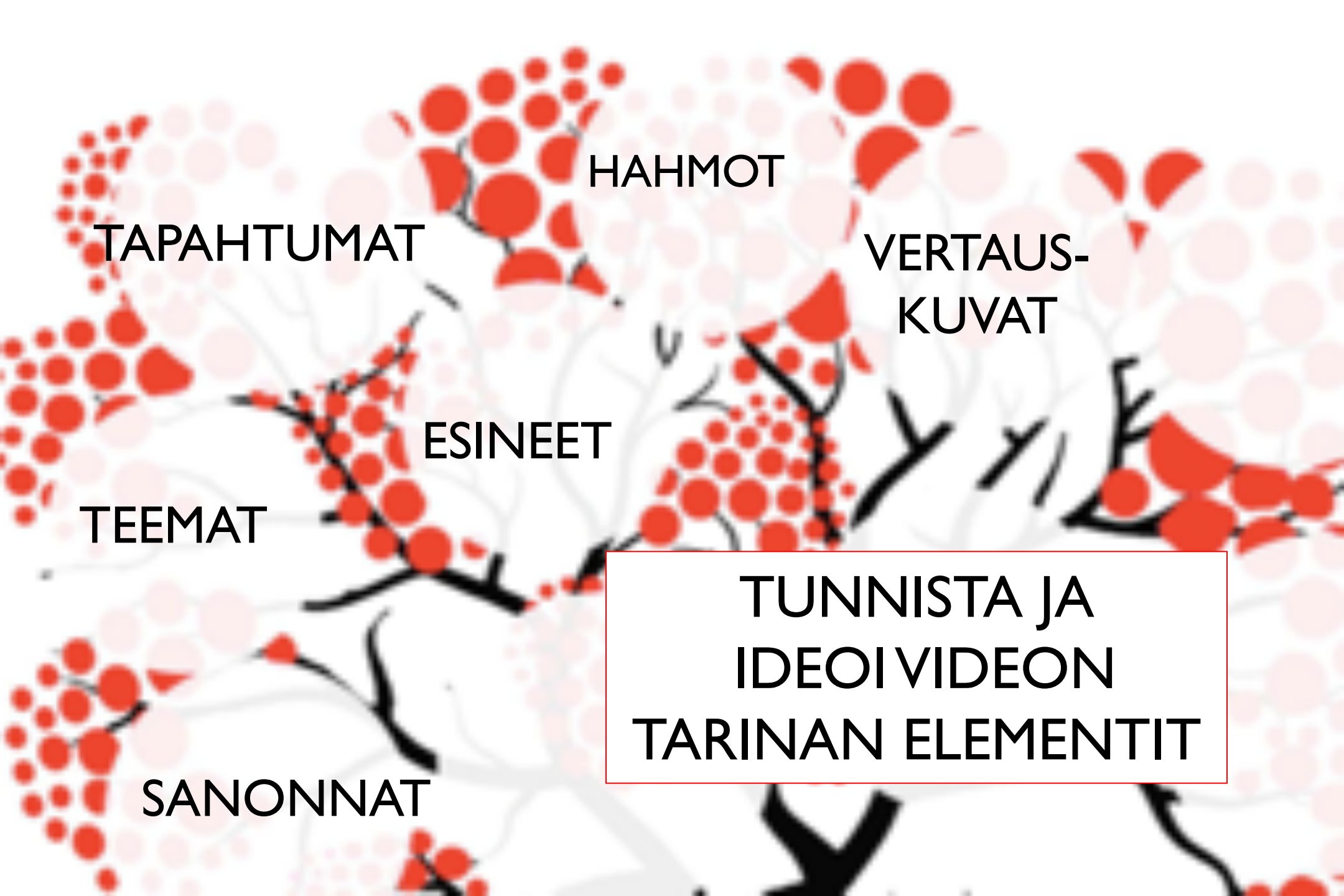
tarinakone

YRITYKSEN YDIN

tarinakone

ASIAKAS JA TUOTTEET/ PALVELUT




HAHMOT
TAPAHTUMAT
VERTAUS-
KUVAT
ESINEET
TEEMAT
SANONNAT
TUNNISTA JA
IDEOI VIDEON
TARINAN ELEMENTIT

Musiikki?
Laulut?
Äänet?
Soittimet?

Elokuva?
Runo?
Sanonnat?

Esineet
Ruoka

Vaatteet?
Materiaalit?

Mitä tarinaelementtejä liittyy ympäristöön / kontekstiin?

Kuvat
Videot?
Symbolit?
Vertauskuvat?

Villi kortti!

Älytön idea, hullu juttu?

tarinakone

VALITSE KOLME VIDEON TARINAELEMENTTIÄ
KITEYTÄ – KIRKASTA!

TESTAA TARINAELEMENTTEJÄ ASIAKKAILLA,
TYÖNTEKIJÖILLÄ, YHTEISTYÖKUMPPANEILLA!

TARINAELEMENTISTÄ VIDEON KÄSIKIRJOITUKSEEN

tarinakone

MITÄ TEHDÄÄN?

TARINAVIDEOITA VARTEN KÄSIKIRJOITUKSET

KESTO MAX. 2 MIN

tarinakone

MIKSI?

MIKÄ ON VIDEON TAVOITE?

tarinakone

VIDEON TAVOITE?

MIKSI VIDEO TEHDÄÄN?
MIKÄ TUNNE ON TAVOITTEENA?
MIKÄ TOIMINTA ON TAVOITTEENA?
KENELLE VIDEO TEHDÄÄN?

tarinakone

MITEN?

TOIMINTA, TARINA, TUNNE

tarinakone

MUODOSTA ENSIN KOKONAISKUVA

5 LAUSETTA

MIKÄ ON TARINA JONKA HALUAT KERTOA?

tarinakone

Tarina kiteytetään viiteen
lauseeseen, ja sen lopussa tulee
olla käänne
eli yllätys tarinan kuulijaa varten.

tarinakone

1. KUVA - KOUKKU

Miten katsoja koukutetaan katsomaan video? Mitä kiinnostavaa aiheeseen liittyvää voisi olla videon alussa?

Miten esittelet videon aiheen? Kuka on videon päähenkilö? Mikä on paikka? Mikä on tilanne?

Piirrä kuva siitä, miltä videon alku näyttää ja kuulostaa?

tarinakone

2. KUVA - PIHVI

Mikä on videon tärkein sisältö?

Mikä on toiminta? Voitko leikata mukaan kuvituskuvia tai muuta sisältöä?

Miten rytmität kerrontaa?

Miltä tämä osio tulee näyttämään lopullisessa videossa? Piirrä kuvaksi!

tarinakone

3. KUVA – KEHOITUS

Mikä olisi kiinnostava ja hauska lopetus?
Mitä yllättävää ja odottamatonta voisi tapahtua?

Miltä videon loppu näyttää?

Mihin toimintaan kehotamme katsojaa?

Eli mikä on meidän CALL TO ACTION?

OLIPA KERRAN

KUVA: NUKULA OY:N KUUTAMOLLA ILLAT

tarinakone

Mitä tarvitaan hyvään tarinaan, jos kysytään 5-vuotiaalta?

1. Nopeita autoja.
2. Joku, joka tähystää puussa.
3. Paljon karkkia. (Oikeesti, tosi paljon)

tarinakone

BÄÄ! KIITOS!

anne@tarinakone.fi
www.tarinakone.fi

Lisää tarinallistamisen vinkkejä:

facebook.com/Tarinakone

Twitter #tarinallistaminen @Tarinakone