

Mobiilivideot

Mahtavaa kun olette täällä! Keitä olemme? Mitä toivotte päivältä?



Ohjelma:

9.00-11.30

- Tutustutaan videoiden tekemiseen
- Käsikirjoitus ja suunnitelma
- Julkaisukanavat suunnitelmassa mukana
- Millä voin kuvata
- Miten kuvaan?
- Harjoitellaan!

11.30-12.15

Ruokatauko

12.15-13.15

- Miten editoidaan ja millä?
- Harjoitellaan Adobe Premiere Clip -sovelluksella!
- Tutustutaan GoPro Quik sovellukseen

13.15-14.00

- Miten video lisätään Youtubeen?
- Miten video lisätään Instagramiin ja Facebookiin?
- Miten upotan videot verkkosivuille?
- Yhteenveto

Videoprojekti ja suunnitelma

Millaisia videoprojekteja voin tehdä ja milloin teen suunnitelman?



Millainen on hyvä video?

- Hyvän video = saa katsojan tekemään jotain
- Hyvän videon määrittelee jokainen katsoja itse ja sen vuoksi on vaikea **määrittää mitkä ovat hyvän videon kriteerit**
- Lyhyet ja sisällöltään ytimekkäät videot sopivat kiireisimmällekkin katsojalle → **suosi mieluummin alle 30 sekunnin pätkiä!**
- Koska mobiililaitteet mahdollistavat videoiden katselun, lyhyiden videoiden tärkeys korostuu entisestään.
- **Hittivideon valmistuskaava (SUCCES)**



Miksi valitsisin videon osaksi markkinointia?

VIDEOMARKKINOINNIN YLEISKAAVA



DO. ANALYZE. CHANGE. REPEAT.

SISÄLTÖ: GOGROUP

GRAFIikka: JOSEFIINA KEMPPINEN 2017

1. Hakukonenäkyvyys paranee

→ Sisältöön liittyvä video saattaa parantaa hakutulosta jopa 53%

2. Videon avulla saa potentiaalisten asiakkaiden huomion

→ Helppo tuottaa mieleenpainuvaa sisältöä

3. Videoissa on korkeampi sitoutumisaste ja eri alustat suosivat

→ Monet teknologia suosivat videon käyttöä

→ Videot saavat oikein upotettuna enemmän kommentteja, sitoutumisia ja katselukertoja

Miksi valitsisin videon osaksi markkinointia?

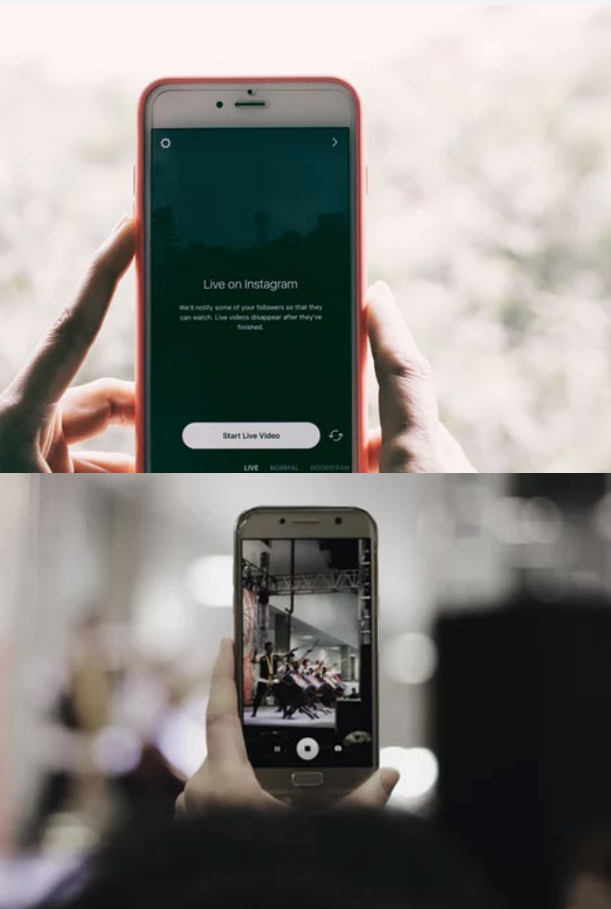
4. Videoiden toimivuutta voidaan mitata

→ Helppo mm. seurata klikkauksia,
katsontakertoja, sekunti määriä, missä ja
milloin

5. Video jää mieleen ja sillä luodaan parhaimmillaan tunnesiteitä

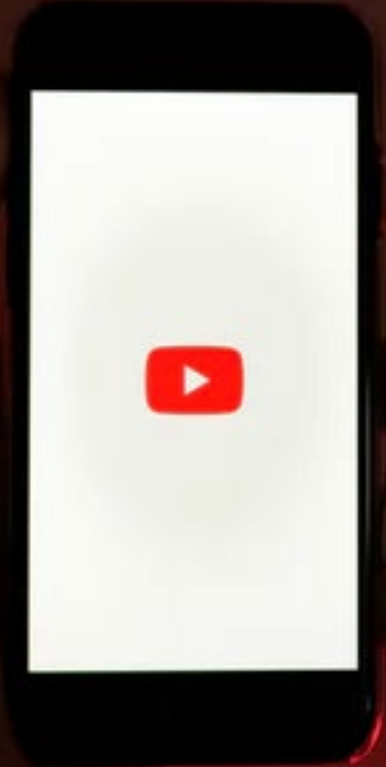
6. Hyvin tehdyt videot auttavat asiakkaita ymmärtämään tuotetta ja palvelua paremmin





Millaiset videot toimivat Facebookissa ja Instagramissa?

- Lyhyet ja ytimekkäät videot – maksimissaan minuutin pituisia
- Facebookissa voi olla pidempiäkin videoita, mutta nykyään suositaan lyhyitä ja ytimekkäitä kokonaisuuksia pitkien tarinoiden sijaan → tiivis video kuljettaa usein katsojan loppuun asti
- Huomioi, että monet haluavat katsoa videot äänettömänä → **tekstityksen lisääminen voi olla järkevää!**
- Sekä Facebookissa, että Instagramissa muotina on joko pysty- tai neliövideot → vaakamalliset sopivat myös, mutta enemmän huomiota saat pystyvideoilla
- **Huumori, tunteikkaat ja ajatuksia herättävät – visuaalisuus ja aistilliset videot**



Millaiset videot toimivat Youtubessa?

- Kaiken tyyppiset videot pituudesta huolimatta – suosi silti alkuun **mielummin alle 3 minuutin videoita** → kun kiinnostus kasvaa, katsojat katsovat mielellään myös pidempiäkin pätkiä, esimerkiksi ohjevideoita
- Kiinnostavuuteen vaikuttavat **kohdistaminen, kanavan yleisilme, mielenkiintoinen otsikko, kiinnostava sisältöteksti linkityksineen, mainostaminen, viraalius, trendikkyys, aihe, pikkukuva**
- Seuraa **trendejä** – millaisia videoita katsotaan tällä hetkellä eniten
- Seuraa myös vastaavanlaisia toimijoita / kilpailijoita

Mitä?

- Mitä markkinoin? Mitä tuotetta ja palvelua tuon esille? Mikä on tärkein? Mikä kärki edellä lähdetään viestimään?
- On parempi saada viestittyä yksi viesti selkeästi asiakkaalle kuin kymmenen viestiä samassa videossa
- Yksi selkeä viesti jää paremmin mieleen

Miksi?

- Mikä on se syy, miksi katsoja juuri nyt kiinnostuisi ideastasi tai tuotteestasi? Mihin käytännön ongelmaan tarjotaan ratkaisua?
- Esimerkiksi jos tarkoituksena olisi myydä katsojalle puhelinta, millainen maailma olisi ilman puhelinta? Ei nopeaa yhteydenottoa, ei kalenteria nopeasti käsillä, elämä kaatuu käsiin!
- Varsinaisen ongelman ratkaisu on hyvä mutta vielä parempi on jos oikea ongelma ratkaistaan hausalla, oivaltavalla tavalla. Miksi katsoja siis tarvitsee juuri sinun tuotteesi?



Kenelle?

- **Kuka on viestin kohderyhmää?** → Isoissa kohderyhmissä on joskus järkevää tehdä rajauksia ja tarkennuksia
- **Mikä on ikähaarukka ja ihmisryhmä?**
- **Mitkä ovat kiinnostuksen kohteet?**

Miten?

- Onko brändillä varaa lähestyä huumorin keinoin? Tai onko varaa olla lähestymättä?
- Mikä voisi olla joku muu yllättävä lähestymistapa?
- Aitous ja autenttisuus ovat suosittuja tyylejä – huumori vaikein

HUOM! Muista myös päättää, teetkö nopean videon yhdellä otolla vai tarvitseeko video tehdä suunnitellusti!



VIDEOSTRATEGIAN TÄRKEIMMÄT TEKIJÄT



SISÄLTÖ: GOGROUP

GRAAFINEN: JOSEFIINA KEMPPINEN 2017

Ideoidessa mieti, voitko...

- Suosia **rohkeutta, tuoreutta, kokeilemistä, innostuneisuutta, hauskuutta?**
- Käyttää oikeita **ihmisiä, tunnetiloja, elämänmakua?**
- Löytää videollesi tarpeeksi **voimakkaita kuvamaailmoja**, jotka herättävät aistit tai ajatukset?
- Tehdä **selkeän äänimaailman** vai hyödynnätkö musiikkia?
- Miettiä etukäteen, mitä hyötyä videosta on katsojalle? **Saako video tekemään jonkin päätöksen?**
- Saada ideasta **tarpeellisen, kiinnostavan, yksinkertaisen ja selkeän** videon?



Videoprojektin yleisin kaava

1. Suunnitelma ja käsikirjoitus - Esituotanto

- Mitä, kenelle, miksi, miten?
- Mitä välineitä tarvitsen? Tee selkeä listaus – myös kaikki rekvisiitat!
- Mikä on videon pituus?
- Mihin video jaetaan? Milloin?
- Mitä kuvakulmia hyödynnän?
- Tarvitsenko lupia?
- Ideointia!

2. Tuotanto – kuvataan

- Kuvataan suunnitelman mukaan
- Muistetaan tarkistaa kaikki asetukset – äänet toimivat, tarkennus on kohdillaan, tarpeeksi valoisaa



Videoprojektin yleisin kaava



3. Jälkituotanto – editoidaan

- Jos klippejä on paljon, käydään ne läpi ja nimetään
- Editoidaan, trimmataan
- Lisätään äänet, korjataan ääniä, lisätään musiikkia
- Tekstitetään, lisätään grafiikkoja
- Värimääritellään ja käsitellään
- Tallennetaan oikeaan muotoon
- Tehdään eripituisia versioita, jos video on liian pitkä esimerkiksi Instagramiin

4. Markkinoidaan ja analysoidaan

- Upotetaan verkkosivuille
- Ladataan Facebookiin ja Instagramiin
- Ladataan Youtubeen, tagätään ja otsikoidaan

Miten tehdään kevyt käsikirjoitus tai suunnitelma?

- Jos olet tekemässä **pidempää**, monen kohtauksen sisältävää videota (esimerkiksi historiikki tai mainosvideo), **kannattaa aloittaa videosuunnitelmasta**:
 - Kirjoita ylös – mitä, kenelle, miksi, miten?
 - Mitä välineitä tarvitsen, onko videolla budjetti?
 - Mikä on pituus? Mihin jaetaan?
 - Millainen on kuvaussuunnitelma?
- **Kuvaussuunnitelma** kannattaa tehdä, jos aiot kuvata yhdelle videolle monta eri kohtausta tai kuvaa:
 - Kirjoita ylös kuvattavat: paikat ja kohtaukset
 - Onko mukana ääntä – musiikki, ”puhuva pää”, teksti, dialogi, lukija
 - Kirjoita ylös myös grafiikat ja tekstit, jotka sijoitetaan mukaan videolle





ESIMERKKI KUVAKÄSIKIRJOITUKSESTA:

Tarkoitus: Kertoa, millainen elämys pilkkiminen on

Pituus: 45 sekuntia

KUVA	AIKA/KESTO	KERRONTA
Feidaus mustasta kuvaan, näkyvillä yleiskuva järvestä talvella, kuvattu dronella. Värimaailma siniharmaa, kirkas.	8 s	Hiljaisuutta, teksti ilmestyy 4 sekunnin kohdalla "Talvi 2019"
Yleiskuva pilkkijästä, lähikuva kahvin kaatamisesta, lähikuva juomisesta	8 s	Taustaaänenä himmeästi orkestraalinen musiikki, efektinä kuuluu pilkkijän äänet
Lähikuva pilkkijän ilmeestä, lähikuva ongesta	8 s	Kertojan ääni, kertoo pilkkimisestä (liite).
Nopeita lähikuvia edes takaisin pilkkijän ilmeestä, reiästä, ongesta – kala nappaa.	8 s	Hiljaisuutta – musiikki loppuu, keskitytään pilkkijän ääniin
Lähikuva onnistuneesta saaliista, lähikuva ilmeestä, yleiskuva, häivytyt	8 s	Pilkkijän äänet, musiikki kuuluu hiljaa, hiljenee loppua kohden.
Tummansininen tausta, logo, grafiikka, feidaus mustaan	5 s	Yrityksen logo, slogan, ajankohta seuraavalle reissulle, kehotus verkkosivulle



Kuvataan videoita!

Millä voin kuvata ja miten kuvaan? Tutustutaan perusasioihin!





Älylaitteella kuvaaminen – miksi kannattaa?

- Älylaitteella / puhelimella kuvatessa kannattaa pitää samat asiat mielessä kuin millä tahansa kameralla kuvatessa → **Lopputulokseen vaikuttaa valotus, asemointi ja kohde**
- **Puhelimella kuvaaminen sopii parhaiten: haastatteluihin, yrityksen videoblogiin, livevideoihin ja kevyihin sekä pieniin mainosvideoihin**
- Älylaitteella / puhelimella kuvaaminen antaa omat mahdollisuudet → Voidaan **käsitellä** samalla laitteella ja **jakaa** koko maailman nähtäville heti
- Puhelimella on helppo esikatsella kuvaa **reaaliajassa** näytöltä
- Puhelimen pientä kokoa hyödyntämällä kamerasa saa mahtumaan hyvinkin pieniin väleihin.
- Uusimmissa puhelimissa on hyvät videokuvaamisen speksit (4K, fps arvot)
- Miinuksena: editoimisen rajalliset mahdollisuudet!



Vinkkejä videokuvaamiseen:

- Jos käytät videolla ihmisiä, jotka erottuvat selkeästi, **kysy heiltä lupa**
- Varmista **materiaalit (rekvisiitat, haastattelukysymykset)**
- Mieti läpi kuvauspaikan **ääni- ja valaistusolosuhteet**
- Suosi **luonnonvaloa**
- Tee listaus kuvauspaikalle otettavista varusteista (**puhelin, muistikortti, kamera, suunnitelma, lisävarusteet**)
- **Kuvaa mieluummin enemmän kuin liian vähän! Jätä häntää ja alkua jokaiselle otolle!**
- Jos haastattelet:
 - **Kysy kysymys ja anna vastaajalle ”oma rauha” vastata** → vältä esimerkiksi hymähtelemästä tai muista äännähtelyistä samaan aikaan kun toinen puhuu → näitä et saa pois videolta kovin helpolla!
 - **Vältä tiheäraitaisia vaatteita!** → Kuva alkaa ”särisemään”
 - **Sijoita kamera niin, ettei haastateltava katso suoraan kameraan vaan sinuun**



Perusasetukset kuntoon!

- **Tarkista omista kamera-asetuksista, että asetukset ovat kunnossa ennen kuvaamista**
- **Tarkkuus ja laatu on tärkein!** Tarkista, että otat mahdollisimman isoresoluutioista videota
- Jossain voit valita myös tiedostomuodon
- GPS merkinnät ovat makuasia
- **Tarkista, että linssi on puhtaana!**



Kameran valmiit asetukset eri toimintoihin

- Osassa puhelimista kameroista löytyy valmiita kuvausasetuksia eri kuvaustilanteisiin → Esimerkiksi hidastus, nopeammin, yökuvaus, liikkuvan kohteen seuranta, HDR
 - Tutustu valmiisiin asetuksiin etukäteen → **isoja eroja eri puhelinmalleissa!**
 - Valmiita kamera-applikaatioita löytyy App-storesta sekä Google Play-kaupasta, joista löytyy valmiina myös erilaisia kuvausasetuksia
- Esimerkiksi iOS ja Androidille löytyy FiLMiC Pro sovellus (17€ iOS; 13€ Android), jolla voit määrittää tarkasti videokuvauksasetukset



Tarkentaminen ja valotus

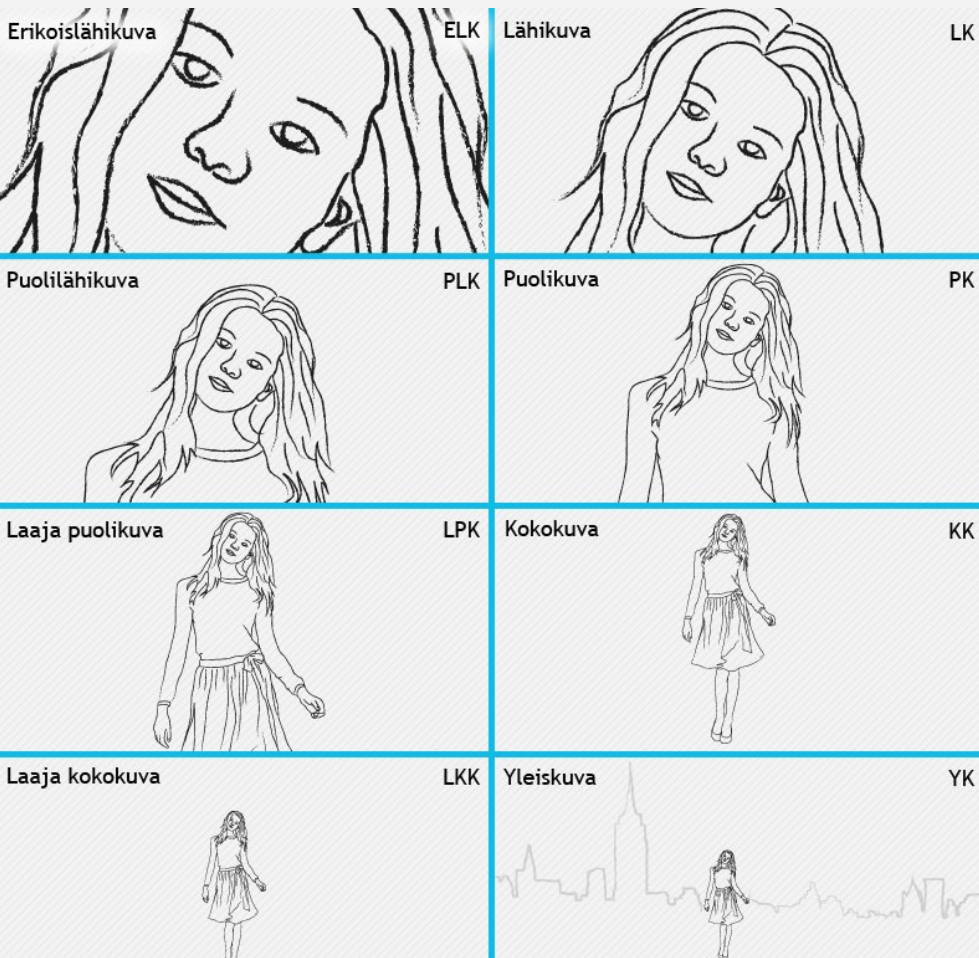
- Tarkennus ja valotus ovat tärkeitä perusasioita, jotka pitää olla kuvaamisessa kunnossa!
- Voit valita puhelimen näytöltä usein **tarkennuspisteen**, johon kamera tarkentaa → *Useimmissa voidaan määrittää myös, että tarkennuspiste pysyy samana, eikä muutu kohdetta tai kameraa siirrettäessä*
- Tarkennuspiste toimii usein **valotuksen määrittämisen pisteenä** → *esimerkiksi maisemaa kuvatessa kannattaa valotuspiste valita taivaan ja maan välimaastossa*
- Vastavaloon kuvatessa kannattaa liikuttaa kameraa niin, ettei valo osu suoraan linssiin niin, että kohde muuttuu tummaksi → *Voit esimerkiksi peittää vastavalon kädellä tai kuvan ulkopuolelta jäävältä alueelta* → **Joskus vastavalo toimii myös efektinä!**
- **Valoilla voi myös leikitellä!**
- Vältä **zoomaamista** – *lähesty mielellään itse kohti kuvattavaa kohdetta*





Tiltaus ja panorointi

- **Älä zoomaa edestakaisin ellei se ole tehokeino!** → Tekee usein videosta epämiellyttävää katseltavaa, kun kuva sahaa edestakaisin
- **Panorointi** = kameran vaakatasossa tapahtuvaa liikettä. Tätä käytetään yleisimmin jalustan avulla, käsivaralla kannattaa muistaa kuvanvakauttaminen → välttä liian nopeaa liikettä, ellei se ole perusteltua
- **Tiltaus** vastaavasti pystytason liikettä
- Suunnittele etukäteen kuvausliikkeet!



Erilaiset kuvakulmat tutuksi!

- Samaa tilannetta voidaan kuvata monesta eri kuvakulmasta – editointivaiheessa voidaan yhdistellä yhdessä kohtauksessa montaa eri kuvakulmaa
- Yleisimpiä kuvakulmia ovat lähikuva LK, puolikuva PK, kokokuva KK, yleiskuva
- Lintu- ja sammakkoperspektiivi
- Esimerkiksi henkilö- tai tuotekuvauksessa kannattaa ottaa muutamasta eri kuvakulmasta – esimerkiksi henkilöstä ensin kokokuva, sitten puolikuva ja lopulta lähikuva

Sommittelu, sijoittelu ja rajaus

- Puhelimista löytyy suurimmasta osasta ruudukko, jota kannattaa hyödyntää kuvaamisessa – **helpottaa kohteen sommittelua ja sijoittelua**
- **Rajauksella saat jämäkkyyttä videoon.** Muista, että et voi tehdä isoja rajauksiin liittyviä muutoksia editointi vaiheessa – harjoittele otoksia!
- **Ole villi!** Kokeile välillä erikoisia kuvakulmia ja ratkaisuja
- **Muista mihin käyttötarkoitukseen video otetaan** – jos tiedät, että videoon tulee tekstiä, muista huomioida teksti sommittelussa! Myös grafiikkojen sijainnit kannattaa ottaa huomioon





Äänimaailma

- Mieti etukäteen, käytätkö oman puhelimen mikrofonia äänittämiseen vai käytätkö lisävarusteena parempaa **mikrofonia** esimerkiksi haastatteluihin
- Jos käytät pelkästään musiikkia äänimaailmana, **muista tarkistaa oikeudet musiikkiin!**
→ Ilmaisia kappaleita löytyy monista sovelluksista jo etukäteen, lisäksi ilmaisia kappaleita löytyy Youtube Audio Library:stä
- **Muista äänen jatkuvuus!**
- **Varmista äänihaitat pois videolta** – työmaa, ylimääräiset liikehdinnät, äännähtelyt – varo, ettet koske kuvauksen aikana oman laitteesi mikrofoniin!



Aplikaatioita on miljoonia – minkä valitsen videokuvaamiseen?

- Useimmista puhelimista löytyy valmiiksi **kamerasovellus**, jossa on puhelinmallista riippuen erilaisia ominaisuuksia
- Joskus tarvitaan erillisiä ohjelmia, jotta voidaan täydentää ominaisuuksien käyttöä

→ FiLMiC Pro (iOS) – *maksullinen, mutta monipuolinen sovellus*

→ Cinema FV5 (Android) – *ilmainen ja maksullinen versio*

→ Hyperlapse to Instagram

→ Museimage

→ VSCO

Tarvitsenko lisätarvikkeita?



- **Selvitä ensin, mitä kuvaat** → Jos kuvaat paljon tuotteita, esimerkiksi edullinen valo ja taustakangas voivat olla hyvä hankkia
- **Lisämikrofonilla** saat äänenlaatua paremmaksi → huomaa, että puhelimeen ja kameraan omat mallit (nappi-, haulikkomikki)
- Ensisijaisesti kannattaa hyödyntää **luonnon omaa valoa** → lisävaloilla saat haitallisia varjoja pois
- **Jalustoilla** saat videokuvista tasaisemman → ei tärinää!
- **Moottoroituja jalustoja** löytyy monista kaupoista ja sopivat lähes kaikkiin puhelimiin → Toimii hyvin esimerkiksi tietyn kohteen seuraamisessa
- **Lisälaturi tai lisäakut!**

Tehtävä: Harjoitellaan kuvaamista!

- Kuvaa Ahlmanin ympäristöä tai jotain tiettyä esinettä – hyödynnä erilaisia kuvakulmia ja liikkeitä.

Materiaalia hyödynnetään editoimisessa. Alla esimerkki:

KUVA	AIKA/KESTO	KERRONTA
Feidaus mustasta kuvaan, Yleiskuva sinisestä kartanosta hitaalla panoroinnilla.	4 s	Musiikkia, taustääniä
Lähikuva / puolikuva Perinnepihan kyltistä	4 s	Musiikkia, taustääniä
Yleiskuva Perinnepihasta, pientä liikettä kohti.	4 s	Musiikkia, taustääniä
Lähikuvia Perinnepihan seinällä olevista tauluista, hidas tilitaus, feidaus mustaan.	4 s	Musiikkia, taustääniä



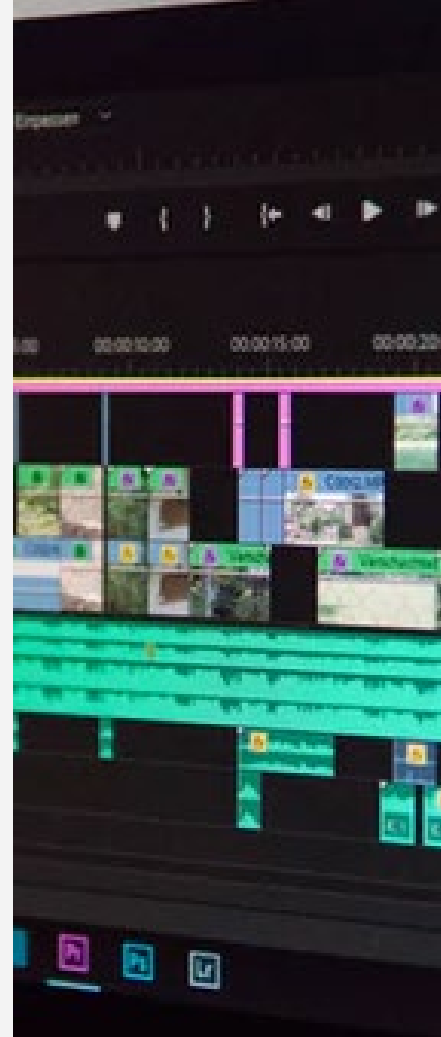
Editoimisen perusteet

Mitä ohjelmia voin käyttää editointiin? Kuinka editoidaan?



Editoimisen perussääntöjä ja vinkkejä

- Editointi on **tiivistämistä** – tarkoituksena on yhdistää suunniteltu tarina ja kuvatut klipit yhdeksi ytimekkääksi kokonaisuudeksi
- Editoinnissa otetaan huomioon myös **äänet, äänenlaatu, kuvanlaatu, efektit ja grafiikat**
- **Tee ytimekkäitä videoita alkuun ja jätä kikkailut!** Suosi myös editointiohjelmien automatiikkaa nopeissa tilanteissa
- **Lisää ensin kaikki klipit ja järjestä ne aikajanalla oikeaan järjestykseen** – tämän jälkeen trimmaa klippejä sopivan pituisiksi
- Jos käytät videossasi puhetta, muista tarkistaa, ettei **äänet särise tai trimmauskohdassa ”naksahda”** – tämän voi korjata **”hälventmällä”** (fade in and out)
- Jos katkaiset klipin keskeltä toimintaa, ja jatkat toisesta kuvakulmasta, **muista jatkuvuus!**



Editointi Rush -ohjelmalla

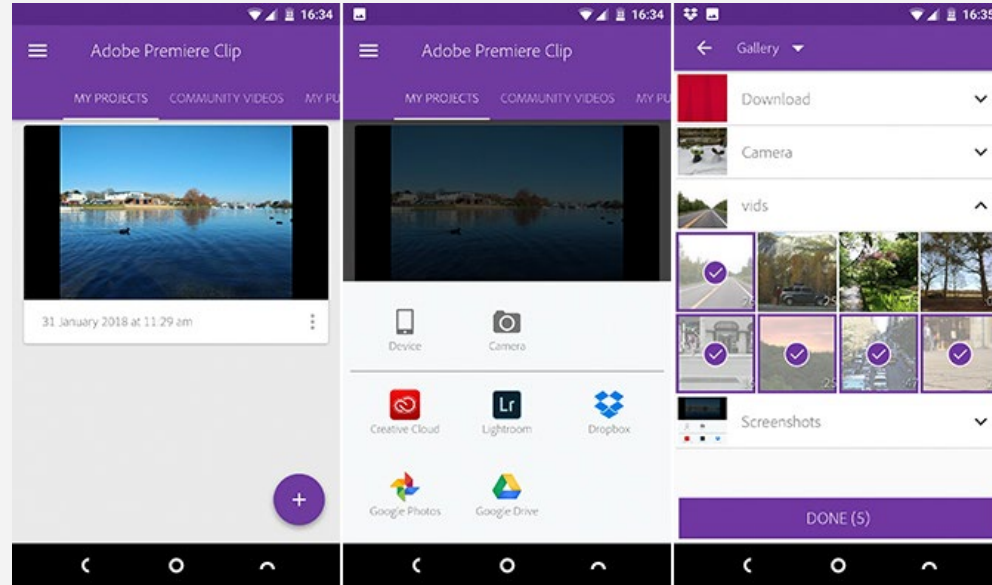
1. Avaa Adobe Rush ja kirjaudu / rekisteröidy

2. Yleisnäkymästä näet Adoben valmiita projekteja sekä sinun tekemiä projekteja. Jos haluat käsitellä vanhaa projektia, klikkaa projektin päältä. Mikäli haluat aloittaa uuden, klikkaa alhaalta plus -merkkiä.

3. Valitse, mistä haluat tuoda videot ja kuvat

- Voit tuoda suoraan galleriasta, Creative Cloudin pilvipalvelusta, Dropboxista
- Voit myös ottaa videon tai kuvan suoraan ohjelmaan
Muista antaa luvat ohjelmalle käyttää puhelimesi kuvia, ääniä ja ottaa kuvia sekä äänittää
- Valitse materiaalit, nimeä projekti ja paina "create"

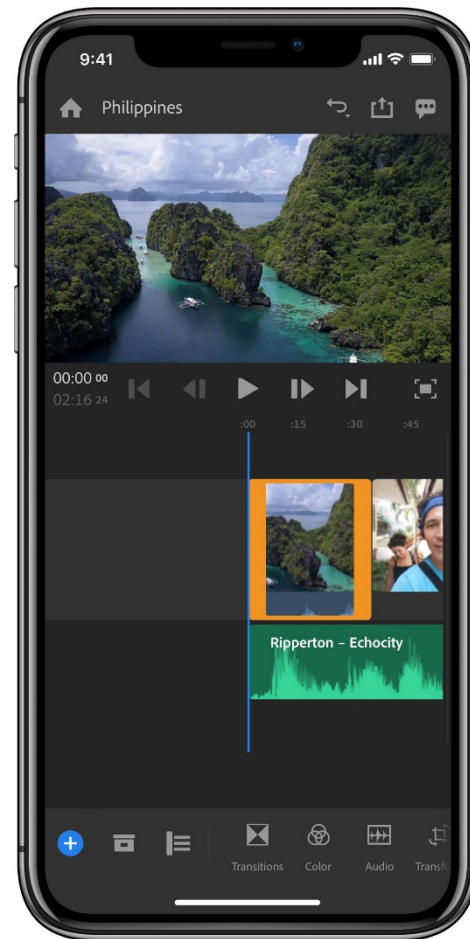
4. Pääset aikajananäkymään, jossa näet koko projektin



Editoidaan!

1. Aikajanäkymässä näet tiedostot peräkkäin. Voit siirtää tiedostoja raahaamalla.
2. **Voit lisätä materiaalia plus merkistä**
3. **Plusmerkin vieressä ”laatikko” ja ”palikka” painikkeet vaikuttavat siihen, millä tavalla haluat editoida videoita**
4. ”Titles” osiosta voit lisätä tekstejä → Valitse teksti ja raahaa tekstin paikkaa aikajanalla. Voit muuttaa fonttia, väriä, fonttikokoa ja muita asetuksia
5. **Transitions** –osiosta voit valita klippien välille siirtymiä. Raahaa haluamasi siirtymä klippien alkuun, loppuun tai kahden klipin välille. Kokeile!
6. Color –osiosta voit muokata videon värimaailmaa, kontrastia ja valonmäärää.
7. **Speed** –osiosta voit esimerkiksi hidastaa videota.
8. **Audio** –osiosta voit hiljentää klipin äänet, muuttaa klipin volyyymiä
9. **Transform** –osiosta voit muuttaa klipin kokoa ja rajata näkymää
10. **Sakset** –työkalulla voit leikata klipin kahteen osaan
11. **Plusmerkki palikan päällä** –työkalulla voit kopioida saman videon kahteen kertaan

HUOM! Pääset takaisin normaalinäkymään nuolen kautta.



Tallenna ja jaa!

Kun olet saanut videon valmiiksi, voit jakaa sen ylhäältä ”share” painikkeesta

→**Voit valita** videon laadun ja ”exportata” videon oman puhelimesi muistiin.

→**Alapuoolella on myös jakamispainikkeita suoraan somekanaviin**, mutta suosittelen jakamaan videon suoraan esim. Facebook sovelluksen kautta.

Huom! Rush –ohjelma on ilmainen ensimmäisillä kerroilla. Suosittelen harjoittelemaan peruseditointia Rushin avulla ja etsimään itsellesi sopiva editointityökalu!

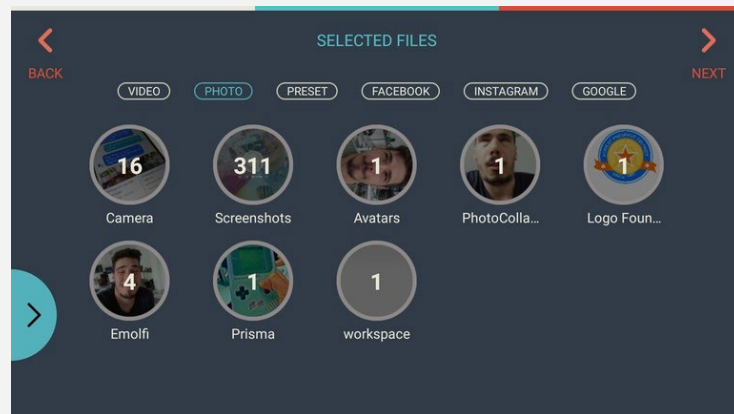
Editointi Filmora Go:lla

1. Avaa **Filmora Go**, ja anna lupa käyttää kuvia, videoita, kameraa sekä mikrofonia.

2. Kun haluat aloittaa uuden projektin, klikkaa plus -merkkiä

3. Valitse, mitkä tiedostot (kuvat ja videot) haluat tuoda projektiin.

- Painamalla pitkään pohjassa haluttua tiedostoa, sovellus näyttää, mitä videolla tai kuvassa tapahtuu
- Klikkaa haluamaasi tiedostoa ja valitse oikeasta reunasta "add"
- Vasemmalla reunalla (vihreä nuoli) näet, mitkä tiedostot olet valinnut mukaan projektiin
- Kun haluat lisätä lisää tiedostoja, mene "back" vasemmasta yläkulmasta
- Kun olet valmis editoimaan, klikkaa "next"



Työkalutoiminnot klippiä editoidessa

1. Editoinnin aikajana näkyy alhaalla ”pallojen” muodossa. Kun haluat editoida tiettyä klippiä, klikkaa haluamaasi videopätkää → aukeaa uusi näkymä (huom! Aina kun olet tehnyt muutokset, paina ”okay!”)
- **Crop** → Voit rajata videota / kuvaa
 - **Subtitle** → Klikkaamalla plus –merkkiä, voit lisätä tekstityksiä → klikkaa tekstiä, jotta voit editoida tekstin haluamaasi muotoon → vasemmalla on erilaisia tekstin animointimuotoja – kokeile!
 - **PIP** → Voit lisätä kuvan (esim. logon) videon päälle
 - **Voiceover** → Voit äänittää äänen videon päälle
 - **Audiomixer** → Voit säätää videolla olevia ääniä (videoklipin, musiikin ja mikrofoniin voimakkuutta)
 - **Filters** → Voit lisätä erilaisia filttäreitä videoiden tai kuvien päälle (voit myös ostaa lisää filttäreitä)
 - **Overlays** → Voit lisätä liikkuvaa efektiä videon päälle, esim. lumisade (voit myös ostaa lisää efektejä)
 - **Elements** → Voit lisätä valmiita elementtejä videon päälle (voit myös ostaa lisää elementtejä)
 - **Titles** → Voit lisätä valmiita ”huomiotekstejä” videon päälle
 - **Speed** → Voit muuttaa videon nopeutta tai hidastaa sitä
 - **Rotate** → Voit kääntää videota tai kuvaa
 - **Adjust** → Voit säätää tarkemmin mm. kontrasteja ja valotuksia

Työkalutoiminnot aikajananäkymässä

1. Kun olet aikajananäkymässä (missä näkyy kaikki valitsemasi videot), voit trimmata videoita klikkaamalla ”saksi” –ikonia (löytyy oikealta alareunasta)

- **Trim clip** → Trimmaa videota (leikkaa alku- ja loppupäitä)
- **Split** → Voit jakaa videon kahteen osaan
- **Reverse** → Voit kääntää videon pyörimään päinvastaisesti
- **Duplicate** → Voit duplikoida eli kopioida saman klipin kahteen kertaan
- **Delete** → Voit poistaa klipin



2. Oikealta reunalta löytyy erilaisia työkaluja, jotka vaikuttavat kokonaisuuteen

- **Themes** → Voit muokata koko videon teemaa valmiilla asetuksilla → vaihtoehdot ilmestyvät vasemmalle reunalle
- **Music** → Voit lisätä musiikin Filmoran valmiista kirjastosta, omasta kirjastosta tai musiikkikirjastosta
- **Transitions** → Voit valita tiettyjen klippien välille siirtymiä → eli miten siirrytään toiseen klippiin (vasemmalta oikealle, häivytyk tms.) → vasemmalta löytyy ”presets”, joiden takaa löytyy erilaisia siirtymiä → raahaa kahden klipin väliin tai alkuun / loppuun
- **Ratio / Crop** → Voit valita koko videolle tietyn rajauksen

Projekti on valmis!

1. Kun olet saanut projektin valmiiksi, **klikkaa oikealta yläkulmasta "Save"**
2. Voit valita, haluatko jakaa videon suoraan somepalveluun (suosittelen, että julkaisette videot aina erikseen) tai tallennatko videon omaan galleriaan
3. Tallenna videosi "Save to camera roll"



Kuvien ja videoiden yhdistely

Harjoitellaan editoimista helpolla GoPro Quik sovelluksella



Aloitetaan ja harjoitellaan!

1. Siirry Quik applikaatioon
2. Ohjelma ehdottaa kuvagalleriasi mukaan valmiita *"flashbackeja"* – voit myös aloittaa **uuden projektin** klikkaamalla plus merkkiä tai "create a new video"
3. Valitse omasta galleriasta halutut kuvat ja videot – **klikkaa "add"**
4. Quik ehdottaa valmista ehdotusta - voit muokata sitä tai valita toisen ehdotuksen



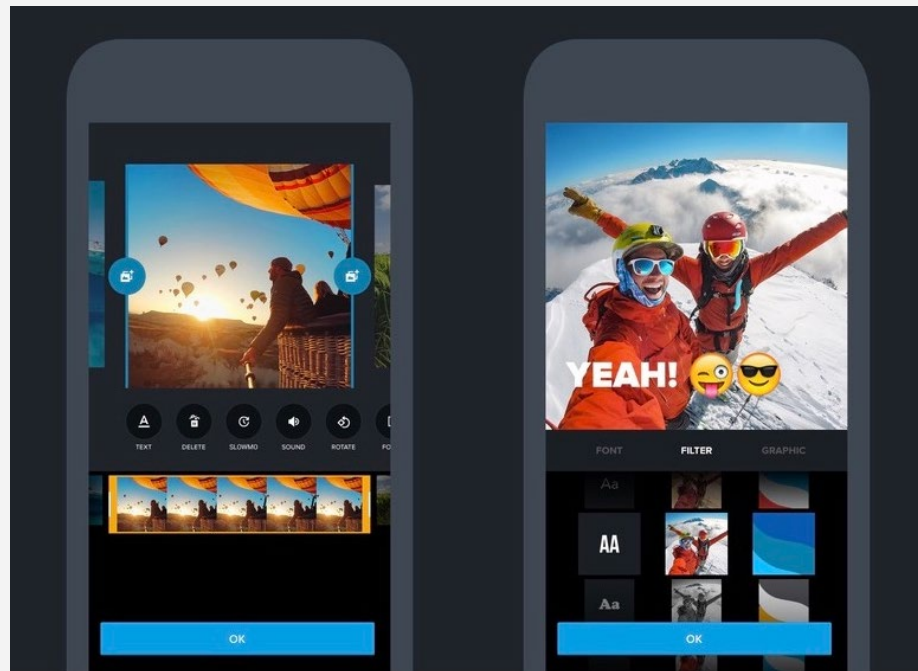
Editoidaan!

1. Valitse teema videolle vierittämällä vaihtoehtoja

- klikkaa haluamaasi vaihtoehtoa
- klikkaamalla kahteen kertaan, voit vaihtaa **fontti** ja **grafiikan** tyyliä vierittämällä
- Klikkaamalla kynää kuvan päällä, voit vaihtaa **tekstiä**
- Klikkaa **OK** kun olet valmis

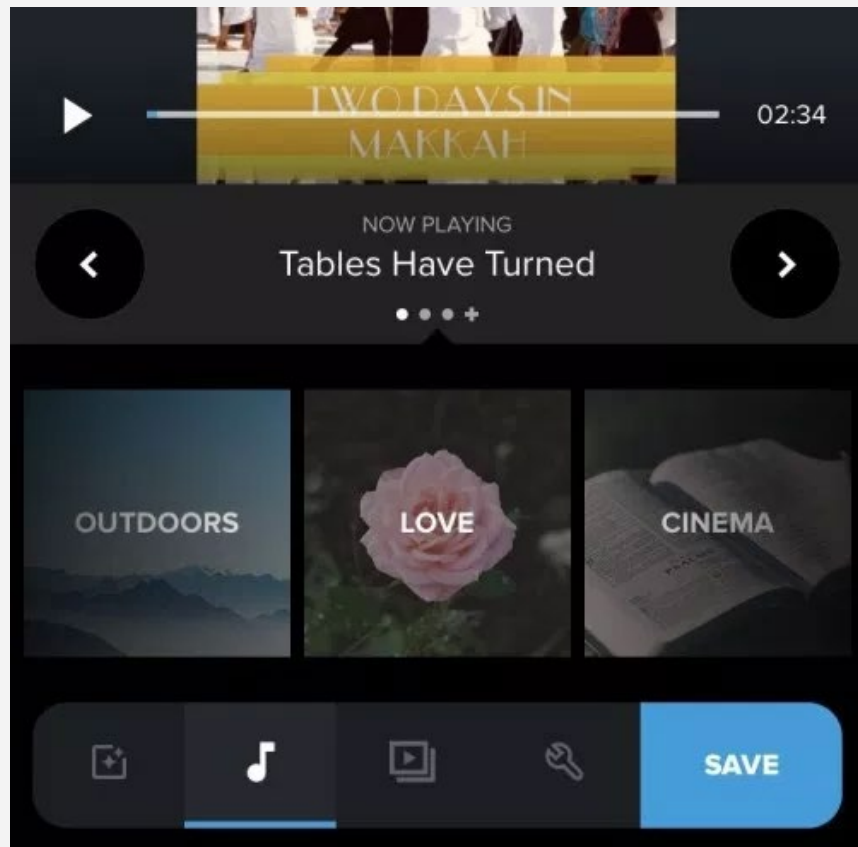
2. Klikkaamalla kynää videon päällä voit lisätä videoita aikajanalle ”plus” merkinnästä.

- Voit **poistaa** klipin, **kopioida** ja **lisätä tekstiä**
- Jos editoit **kuva**a: voit **käöntää**, **poistaa**, valita **fokuksen** (mihin tarkennetaan), **keston** tai **rajauksen**
- Jos editoit **videota**: valita **kohokohdat**, **trimmata**, **käöntää**, muokata **ääntä**, valita videon **nopeutta**



Muokataan ääntä!

1. Valitsemalla alhaalta ”nuotin” kuvaa, voit valita valmiin musiikin videollesi vierittämällä
2. Klikkaamalla videon alta nuolia oikealle tai vasemmalle, voit valita myös äänen / musiikin omasta galleriasta
3. Voit myös valita, ettei ole ääniä tai musiikkia vierittämällä ”No music” tai ”No sound” kohtaan.



Asetukset ja aikajanan tarkistus

1. Voit tarkistaa aikajanasasi, vaihtaa klippien paikkaa tai editoida

tiettyä klippiä alhaalta ”play” ikonia painamalla

2. Quik sovellus lisää automaattisesti oman **loppuoutron** → voit poistaa sen klikkaamalla ”Quik” kohtausta ja klikkaa ”**disable**”

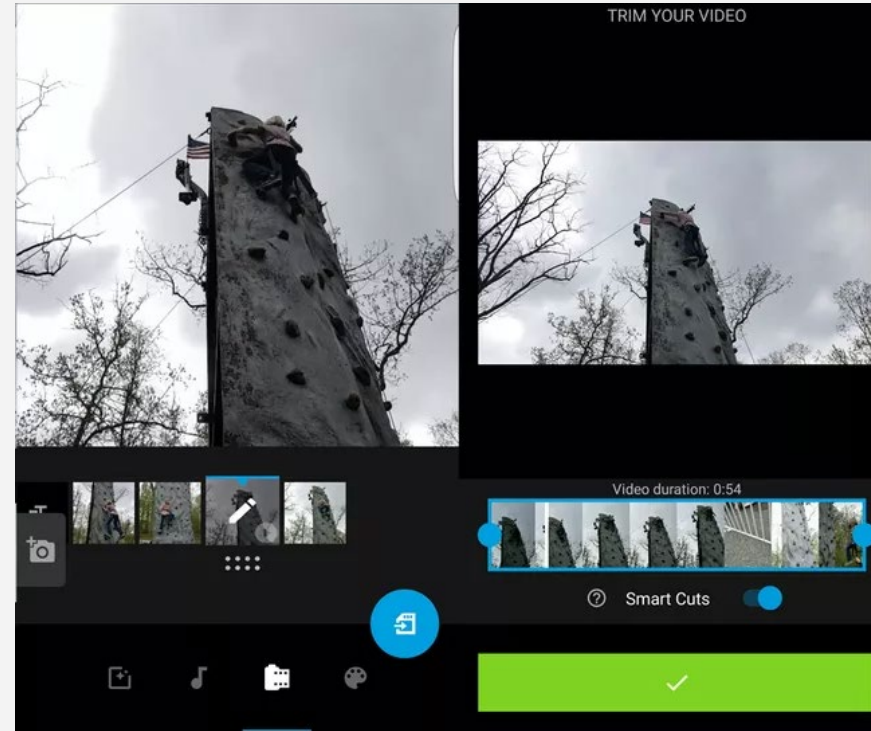
3. Alhaalla ”**työkalu**” painikkeen takana voit vielä määrittää videosi formaatin

→ Jos käytät videota esimerkiksi Instagramissa, valitse ”**Square**”

→ Jos käytät videota Youtubessa, valitse ”**Cinema**”

→ Instagramin tai Facebookin tarinassa voit valita ”**Portrait**” vaihtoehdon (pysty)

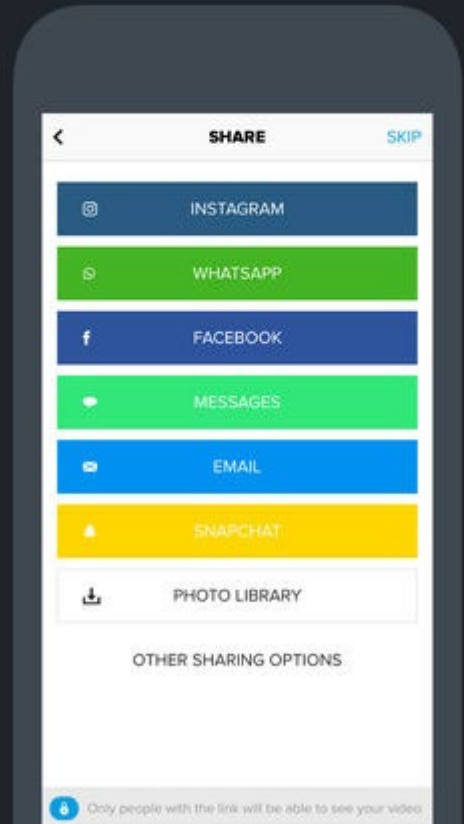
4. Voit valita ”työkalu” painikkeen takaa myös koko **videon keston**, musiikin aloituskohdan sekä filterin



Tallenna ja jaa

1. Kun videosi on valmis ja tarkistettu, että äänet kuuluvat ja tekstit ovat oikein, klikkaa **"Save"**
2. Voit valita haluatko **jakaa videosi suoraan johonkin palveluun** tai skipata **"skip"** kohdasta eteenpäin, **jolloin video tallentuu vain Quik sovellukseen**
3. Klikkaa **"Done"** ja pääset takaisin ohjelman etusivulle, josta **näet "My Stories" osiosta valmiit videosi.**
4. Klikkaamalla valmista videotasi **voit jakaa sen eteenpäin, kopioida ja editoida, ladata omaan puhelimeesi, nimetä uudelleen tai poistaa.**

Save + Share anywhere



Muita sovelluksia editointiin puhelimella ja tietokoneella



Boomerang - Instagramiin

GIF-videoita, ilmainen, puhelimella



Adobe Premiere CC (PC, Mac)

Maksullinen



iMovie

Ilmainen applikaatio IOS puhelimille, tableteille ja Apple tietokoneille



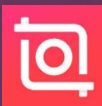
Davinci Resolve (PC, Mac)

Ilmainen sovellus tietokoneelle – vaatii hyvät näytönohjaimet!



Videoshop (iOS ja Android)

Osittain ilmainen, maksullinen versio laajempiin ominaisuuksiin



InShot

iOS ja Androidille sopiva – osa ominaisuuksista maksaa

Lisäksi kannattaa ehdottomasti tutustua: Filmora Go ja Lumafusion (tablet käyttöön, raskaampaan editointiin)

Tietokoneohjelmia myös: Hitfilm Pro, Adobe Premiere Elements, Lightworks ja ShotCut

Ohjeet videoiden julkaisuun

Miten video lisätään YouTubeen, Facebookiin ja Instagramiin? Kuinka upotan videon verkkosivuille? Miten livestriimataan?



Youtube – Suosituin videoiden toistopalvelu - kuinka lataan videon?

1. Rekisteröi ja tee yrityksesi näköinen kanava – huomioi kaikki kansikuvat, profiilikuvat, kanavantiedot ja muut asetukset kuntoon. Rekisteröinti tapahtuu Google tunnuksilla.

2. Julkaise ja optimoi videosi kuntoon → tämä edesauttaa videosi näkyvyyteen!

- Lataa video palveluun, valitse tiedosto omalta tietokoneelta tai puhelimelta
- Laita hakulause videosi otsikkoon. nimeä myös videotiedosto oikein
- Kirjoita selkeä kuvaus, joka houkuttelee – muista tehdä myös linkityksiä omille sivuillesi
- Käytä sopivia tagejä
- Yritä saada kommentointia videoosi esimerkiksi kehoituksilla
- Lataa erikseen pikkukuva, jos Youtuben ehdottamat kuvat eivät ole sopivia – esimerkiksi videon otsikko kannattaa lisätä myös pikkukuvaan mukaan
- Valitse oikea kategoria ja lisää tekstitykset halutessasi

3. Valitse, haluatko videon olevan julkinen, piilotettu vai yksityinen

4. Jaa videota muissa kanavissa

5. Tee maksullisia kampanjoita Google Adwordsin kautta (TrueView mainos) – 15-30s mainokset





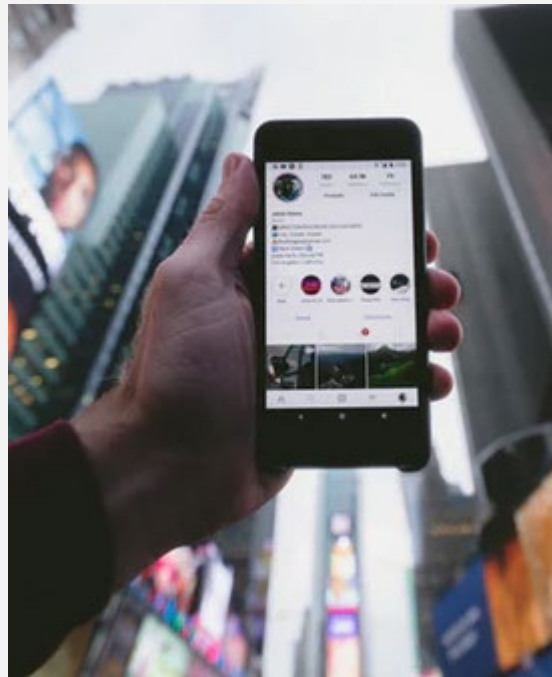
Facebook ja Instagram – miten lisään videon? Mitä hyötyä on livestriimauksesta?

1. **Upota videot suoraan palveluun** → Videon lisääminen tapahtuu julkaisun kautta (Lisää kuva / video), Instagramissa valitsemalla kuvagalleriasta videon kuvan sijaan
→ Muista kirjoittaa osuva kuvausteksti, otsikko ja tagit

2. Facebook- ja Instagram live

- Livetutoriaalit, joissa opetetaan livenä jokin asia tai jostakin aiheesta
- Tapahtumalivet, joissa yleisö pääsee etänä seuraamaan tapahtuman edistymistä livenä
- Kysy mitä vain -livet
- Behind the Scenes – live
- **Aseta striimillesi koukku – miksi halutaan katsoa**
- Mahdollista helppo kommentointi – kysy jotain, yleisö vastaa tai toisinpäin Q&A
- Rohkaise osallistumaan

Kokeile rohkeasti livevideoita! Livevideot nousevat aina kärkeen!



Facebook liveopas

1. Mene uutisvirtaasi tai yrityksesi Facebook-sivulle, paina ”Julkaise”-nappia ja valitse **Live**
2. Anna Facebookille **oikeus** käyttää kameraasi ja mikrofoniasi
3. Kirjoita **lyhyt**, ytimekäs ja mukaansatempaava **teksti** videollesi
4. **Rajaa** kuvasi hyvin (älä ota liian alhaalta tai ylhäältä, katso riittävä valaistus)
5. Lisää **filttereitä**, kirjoitusta tai piirroksia
6. **Aloita live-tila!**
7. Lopeta lähetys painamalla **”Valmis”**
- 8- Klikkaa **”Julkaise”** julkaistaksesi videosi muille myöhemmin katseleville



Upottaminen Youtubesta verkkosivuille

1. Siirry tietokoneella YouTube-videoon, jonka haluat upottaa.
2. Klikkaa videon alta **JAA**.
3. Valitse **Upota**.
4. Kopioi avautuvassa ruudussa näkyvä **HTML-koodi**
5. Liitä koodi blogisi tai sivuston **HTML-koodiin**

HUOM! Joissakin verkkosivueditoreissa Youtube-videoon voi upottaa suoraan oman verkkosivupalvelun kautta!

KIITOS! 😊

Muutama ohje Yleltä ja Mikrobiltä editointiin:

https://yle.fi/uutiset/osasto/uutisluokka/opettaja_nailla_ohjeilla_teet_hyvan_videon_katso_yle_uutisluokan_opetusvideot/9347161

https://white-album.s3.amazonaws.com/files/bonnier-kom-bp_restricted_download_files-mobil_videoredigering_komfi_042016.pdf



AHLMAN

Hallilantie 24

33820 TAMPERE

VAIHDE

Puh. 03 3399 2500